



RENCANA PEMASARAN

- 1) Konsep Usaha
- 2) *Brand*/Merk Usaha
- 3) Kemasan
- 4) Harga
- 5) Target Pasar
- 6) Target Penjualan
- 7) Konsep Pemasaran
- 8) Lokasi Pemasaran
- 9) Promosi



PROYEKSI KEUANGAN

1. Modal Awal
2. Biaya Investasi per minggu = (Biaya Peralatan : 4)
3. Biaya Operasional per minggu
 - a. Bahan baku
 - b. Listrik
 - c. Air
 - d. Telepon
 - e. Promosi
 - f. Biaya lainnya
4. Estimasi Pendapatan (per minggu)
 Pendapatan (per minggu) = Penjualan * Hari * Harga Jual
5. Proyeksi Laba/Rugi
 Laba/Rugi = Pendapatan – Total Biaya (Investasi & Operasional)



ANALISIS RESIKO BISNIS

a) Jenis Resiko Bisnis

1. Resiko Teknis/Produksi
2. Resiko Sumber Daya Manusia
3. Resiko Pemasaran
4. Resiko Pesaing
5. Resiko Keuangan

b) Strategi Mengurangi Resiko Bisnis



TERIMAKASIH
atas perhatiannya

