





**Wanita Cantik?
Wanita Tua?**

**Peluang selalu
beriringan dengan
hambatan.**





Tujuan Pembelajaran

- Mengetahui penyebab posisi tawar petani yang rendah.
- Mengetahui strategi memperbaiki posisi tawar

POSISI TAWAR = BARGAINING POSITION

Posisi tawar adalah posisi produk yang **ditawarkan, dijual, atau dibeli** dan dinilai dengan harga tertentu.
(Dani Harun, 2007).

Bagaimana Posisinya?



Posis tawar lemah X Posisi tawar tinggi

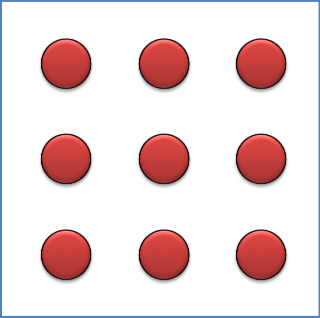


Penyebab petani mempunyai posisi tawar yang rendah

- 1) Skala kecil
- 2) Modal terbatas
- 3) Teknologi sederhana
- 4) Sangat dipengaruhi oleh musim
- 5) Tenaga kerja keluarga
- 6) Akses terhadap kredit, teknologi, dan pasar rendah
- 7) Kelembagaan petani lemah.

G a m e s

Tariklah 4 garis tanpa putus yang bisa melewati 9 titik merah disamping




UIN SUSKA RIAU
PERTANIAN DAN PETERNAKAN

Strategi Memperbaiki Posisi Tawar Petani

1. Strategi informasi
2. Strategi produksi
3. Strategi pemasaran



UIN SUSKA RIAU
PERTANIAN DAN PETERNAKAN



Strategi Informasi

Kuasai informasi:

- 1) Informasi pembeli
- 2) Informasi pasar (pesaing)
- 3) Informasi lokasi penjualan

UIN SUSKA RIAU
PERTANIAN DAN PETERNAKAN

Strategi Produksi

1. Brand
2. Kualitas
2. Kuantitas
3. Keberlanjutan / terus menerus
4. Unik atau spesifik
5. Bisnis ikutan














UIN SUSKA RIAU
PERTANIAN DAN PETERNAKAN



Strategi Pemasaran

1. Pemasaran berkelompok
2. Pasar lelang
3. Pemasaran online

UIN SUSKA RIAU
PERTANIAN DAN PETERNAKAN


Penyebab Seseorang Loyal Terhadap Produk

Quality	88%
Customer Service	72%
Price	50%
Convenience	45%
Commitment to Social Responsibility	15%
Status Symbol	12%

UIN SUSKA RIAU
PERTANIAN DAN PETERNAKAN



Edukasi dari film




UIN SUSKA RIAU
PERTANIAN DAN PETERNAKAN



Kunci sukses:
Berhentilah menunggu kondisi membaik.
LAKUKAN SESUATU agar kondisi membaik.

Minggu Depan Quis

 UIN SUSKA RIAU
PERTANIAN DAN PETERNAKAN

TERIMA KASIH
semoga jadi amal ibadah